



ESPERANÇAR

RELATÓRIO DE IMPACTO | 2020



conteúdos



palavra do presidente

como a gente faz

2020 | remodelando
nosso planejamento

ações que transformam

programa voa

lives

pedagogia da
emergência

nosso impacto em
números

selo empresa solidária

retomada das
atividades

somos 500 crianças

surfando ondas
digitais

campanhas de
engajamento

natal da esperança

2021



DADO MONTENEGRO

palavra do presidente

Já foi comprovado que o ser humano sem contato com o amor não consegue repassar esse sentimento pois só temos como replicar algo que vivenciamos.

Então, se o ser humano nasce num ambiente violento, sem amor, tende a repassar isso à sociedade.

Há exatos 10 anos, quatro amigos surfistas se uniam em prol do sonho de criar um instituto social para transformar vidas, oferecendo amor em forma de oportunidades às crianças e jovens do bairro Serviluz.

Nós costumávamos surfar no bairro, conviver com os moradores e entendíamos bem o lado triste da história local que, na verdade, é a realidade da maioria da nossa nação.

O Instituto Povo do Mar acredita que o amor transforma vidas e ao longo dos seus 10 anos, impacta positivamente milhares de pessoas distribuindo amor em forma de oportunidades para aqueles que mais precisam.

Nossa luta diária é entender cada vez melhor as necessidades das comunidades onde atuamos para conseguirmos desenhar, com nossos parceiros, projetos que resultem em impactos sociais/ambientais relevantes para a melhoria da nossa sociedade e do nosso planeta.

Sou muito grato a Deus por tornar esse sonho realidade, pelos resultados obtidos e pelo grande potencial do instituto de transformar a vida de mais pessoas no futuro. Parafraseando Madre Teresa de Calcutá, eu acredito que “Somos uma gota no oceano.”

Mas sem ela, o oceano será menor.” Essa frase me acompanhou durante os 10 anos frente à presidência do IPOM e fico feliz em dizer que hoje vejo esse oceano de amor maior e em crescimento consistente.

O IPOM simboliza uma oportunidade de ajudar nesse belo trabalho de melhorar o nosso mundo e atribuo todo o resultado conquistado à essa força maior que esteve, está e estará presente sempre enquanto o amor continuar sendo o pilar das nossas ações.

Convido todos que desejem fazer parte dessa transformação a virem unir forças e tornarem o seu desejo uma realidade. Vamos em frente! Vamos juntos! Paz e amor para todos!



nossa história

nossa missão

O diferencial do Instituto Povo do Mar- IPOM é o atendimento humanizado, a forma socialmente responsável para lidar com os beneficiários e suas famílias, colaboradores e parceiros; a diversidade de fontes de recursos que permite ter perenidade nas atividades; a transparência de números e resultados; o desenvolvimento de crianças e adolescentes e jovens através da educação integrada (robótica sustentável, plataformas digitais, acompanhamento individualizado, artes, musicoterapia, esportes, leitura e escrita), promovendo inclusão social, muito além de promover desempenho escolar, mas construindo autoestima e protagonismo.

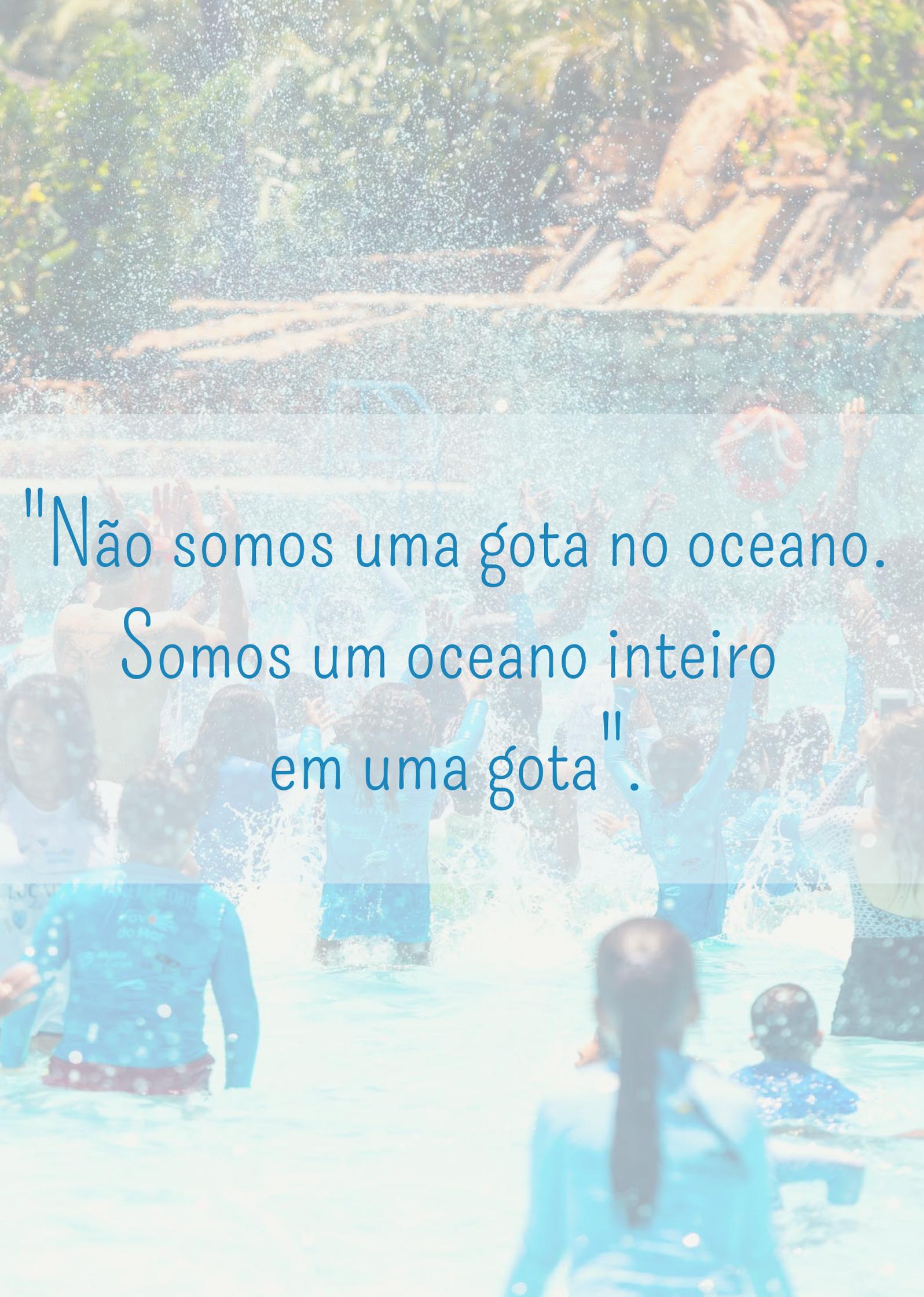
Além disso, enquanto os beneficiários participam das atividades, há o fortalecimento familiar através de inclusão produtiva das mães.

como a gente faz

A metodologia de ensino do Instituto Povo do Mar é baseada numa proposta educativa que estabelece práticas formativas como conceitos integrados entre de teoria e prática.

A educação no IPOM, tem como objetivo trabalhar de forma integrada, abordando três princípios basilares:

A) conscientização; B) socialização e C) subjetivação.



"Não somos uma gota no oceano.
Somos um oceano inteiro
em uma gota".

2020

No Instituto Povo do Mar, iniciamos o ano de 2020 em fevereiro, com planejamento estratégico voltado para o ano letivo. Período este em que o Brasil começou suas primeiras ações contra o coronavírus: repatriamento de brasileiros, o primeiro caso no país sendo monitorado pelo Ministério da Saúde, muitos casos suspeitos descartados, a nossa primeira confirmação.

Em março, o número de casos suspeitos e confirmados começou a crescer, ainda que no início não identificasse transmissão comunitária. Foi nesse período que se iniciaram medidas de prevenção e cuidados. Estávamos diante de um cenário totalmente desconhecido. Não tínhamos dimensão do impacto que assolaria o nosso país, a nossa região e, principalmente, as comunidades às quais atendemos.

remodelando o planejamento

Diversos questionamentos precisavam ser repensados: quando parar as atividades? Qual resultado disso na vida das nossas crianças e adolescentes? Como seria a atuação do Instituto Povo do Mar nesse panorama? Como seria a alimentação de nossos beneficiários que, até então, se alimentavam equilibradamente aqui? Como seria programar atividades remotas se a maioria não tem acesso a tecnologia em suas casas?

Uma vez impossibilitados de termos as crianças presencialmente, direcionamos nossa operação estruturando o nosso plano emergencial. A operação precisou ser remodelada e dar assistência às famílias tornou-se a nossa missão.



ações que transformam

Iniciamos as primeiras ações estratégicas de contenção da covid-19 com os nossos colaboradores em linha de frente: plano de prevenção com distanciamento social; lavagem adequada das mãos, uso de álcool em gel e líquido 70° para higienização das mãos e materiais pessoais, limpeza constante dos ambientes com água e sabão; e máscaras que, das quais, a princípio, não tínhamos dimensão da eficácia.

A necessidade de se criar a campanha Amor que transforma vidas, surgiu devido à conexão intensa entre o IPOM e a Comunidade, onde estamos inseridos. Conhecendo a população, e, também, compreendendo o cenário vulnerável, tanto social quanto econômico, foi possível perceber que a demanda de doações seria direcionada, preferencialmente, aos itens básicos, como alimentos e produtos de limpeza e higiene.

A sociedade também atuou junto ao Instituto. Passamos a criar novos laços e firmar novas parcerias, além de aumentar nosso engajamento na comunidade e pela causa: transformar vidas por meio do amor. O Instituto, então traçou a estratégia de montar um 'drive thru' no estacionamento da Praça da Paz Dom Hélder Câmara, onde realizamos nossas atividades.



O IPOM também também esteve inserido na Comunidade do Grande Vicente Pinzón, por meio de veículo de propaganda volante, os famosos carros de som. A ideia era conscientizar a população sobre a necessidade de ficar em casa.

Durante todo o período de isolamento social, buscamos desenvolver parcerias que auxiliaram na redução dos danos causados pelo atual cenário econômico e social. E, com a facilitação da plataforma e-dinheiro/Banco Palmas, o Instituto concedeu uma quantia de R\$ 200,00 em crédito virtual, a serem consumidos no comércio local. A estratégia tinha o propósito de colaborar com as famílias e também garantir a sobrevivência dos pequenos comerciantes das comunidades.

Tendo em vista que era preciso diversificar as formas de arrecadação e ampliar o engajamento de pessoas e empresas com a nossa causa dando continuidade à realização de nossas ações contamos com a ajuda da sociedade como um todo. O financiamento coletivo feito por plataformas digitais favorece e simplifica as doações, podendo ser realizado por cartão de crédito e débito, além de boleto bancário. O propósito do financiamento era possibilitar que qualquer indivíduo pudesse doar, desde pequenas a grandes quantias e assim, dar continuidade à atuação do IPOM e expandir o auxílio para a Comunidade.

Parcerias com empresas privadas e comprometidas com nossa causa, contribuem para atingirmos nossas metas. O Itaú Social se juntou ao Instituto fornecendo insumos para a concretização de nossas ações. Fomos escolhidos, pela Instituição, para receber e distribuir, diariamente refeições (almoço e jantar) para as famílias de nossas crianças e adolescentes. Além disso, mensal de kits de limpeza e higiene pessoal e cestas básicas, garantindo a manutenção mínima das famílias em casa.

O Instituto também encontrou na plataforma Ifood uma forma de arrecadar recursos, cestas básicas, via compra direta. Assim, buscamos diversificar as doações, garantindo a continuidade das nossas ações.

No final de maio, nossa operação de distribuição de refeições ganhou uma meta ainda maior, ofertar 1000 refeições diariamente, nos períodos do almoço e jantar. A ação se deu em parceria com o Auê do Amor e distribuiu 14.000 refeições em quinze dias.

Em parceria com a REMS e com apoio da UNESCO, realizamos a entrega de 400 cestas básicas digitais, somando 120 mil reais. Isso possibilitou nossas ações de apoio às famílias de forma empoderada, gerando autonomia na compra dos alimentos.





impacto em números

FAMÍLIAS IMPACTADAS*

5 mil

CESTAS BÁSICAS DISTRIBUÍDAS

6 mil

MÁSCARAS E KITS DE EPI'S

12 mil

REFEIÇÕES OFERTADAS À COMUNIDADE

54 mil

RECURSO FINANCEIRO DISTRIBUÍDO À COMUNIDADE

R\$ 320,00 mil

lives

novas formas de interagir e incidir politicamente.

O Instituto não atuou sozinho. Nossos amigos e parceiros somaram esforços e auxiliaram na ampliação do impacto. Durante todo o período de isolamento realizamos momentos de engajamento e interação por meio de lives. Além de muito conteúdo sobre o Terceiro setor, Governança, Captação e áreas correlatas à nossa, levamos cultura e entretenimento ao nosso público. Foram momentos de troca, que possibilitaram a manutenção dos laços de amizade, e, arrecadação de recursos para a execução de nossas ações frente à Covid-19.

Povo do Mar
Yoga PARA CRIANÇAS
com Anabela Alcântara
02 de Abril
Quinta-Feira
ÀS 10H
LIVE NO @INSTITUTOPOVODOMAR

Povo do Mar
IMPOSTO DE RENDA
COMO DOAR E IMPACTAR VIDAS
NO CENÁRIO DE **pandemia**
com Sécero Cândido
fundadora da S&C Assessoria Contábil
11/05
Segunda-Feira
ÀS 11H
LIVE NO @INSTITUTOPOVODOMAR

Povo do Mar
RESPONSABILIDADE SOCIAL
EM TEMPO DE pandemia
com Marco Dias
Diretor da Dialogus Consultoria
30/04
Quinta-Feira
ÀS 15H
LIVE NO @INSTITUTOPOVODOMAR E NO @DIALOGUS

Povo do Mar
LIVE S&C 25 anos CONVIDA
TEMA: **Protagonismo feminino nos Projetos Sociais**
com Fabríni Andrade
Diretora do Instituto Povo do Mar
10 de setembro, às 18:30h,
no Instagram @seccontabil
Contadora e diretora da S&C Sécero Cândido

Povo do Mar
PANDEMIA
PELO OLHAR DAS periferias
com Zezé
Presidente Círculo da CUBA - Central Única das Favelas
28/04
Terça-Feira
ÀS 15H
LIVE NO @INSTITUTOPOVODOMAR E NO @ZEZEZEZE

Povo do Mar
INOVAÇÃO NO 3º SETOR
EM TEMPO DE PÓS pandemia
conversa com Lucas Borges
fundador da Rasi, consultor de inovação e propósito para empresas e organizações sociais
19/06
Sexta-Feira
ÀS 17H
LIVE NO @INSTITUTOPOVODOMAR

Povo do Mar
EMPREENDEDORISMO SOCIAL
NO MUNDO PÓS PANDEMIA
desafios e oportunidades
Bruno Barreiros, fundador da plataforma Presas e sócio-fundador da Hexa Investimento Social
03/07
Sexta-Feira
ÀS 17H
LIVE NO @INSTITUTOPOVODOMAR

Povo do Mar
Lettering PARA INICIANTES
com Thilte Aragão
24 de Abril
Sexta-Feira
ÀS 15H
LIVE NO @INSTITUTOPOVODOMAR E NO @BESSACRIEVAL

TALK MULHER
PERDAS E GANHOS: SEJA VOCÊ A MUDANÇA QUE QUER PARA O MUNDO
com Fabríni Andrade (Diretora do Instituto do Povo do Mar - IPOM) que conta sua trajetória pessoal e profissional.
13 de Outubro às 18:30h
inscreva-se gratuitamente mundomulher.net.br
Organização: mundo mulher Realização: Dialogus

Povo do Mar
de ONG para ONG: COMO PHOMENTAR O IMPACTO SOCIAL NO MUNDO PÓS PANDEMIA
com Izadora Mathello
fundadora da Phomenta, negócios sociais que levam educação e gestão e inovação para ONGs
10/07
Sexta-Feira
às 17h
LIVE NO @INSTITUTOPOVODOMAR

Povo do Mar
GENEROSIDADE NA prática
com Fabríni Andrade
Diretora Geral do Instituto Povo do Mar
09/04
Quinta-Feira
ÀS 16H
LIVE NO @INSTITUTOPOVODOMAR E @INSTITUTOPOVODOMAR

Povo do Mar
SELVAGENS À PROCURA DE solidariedade
SELVAGENS À PROCURA DE LEI e Instituto Povo do Mar juntos pela solidariedade.
20/04
Segunda-Feira
ÀS 21H
LIVE NO @SELVAGENSAPROCURADELEI E NO @INSTITUTOPOVODOMAR

programa VOA

decolando para um futuro com novos parceiros.

Em meio ao caos promovido pela pandemia da Covid-19, nossa equipe de gestão recebeu mentoria e capacitação em gestão para ONGs do programa Voa, da Cervejaria AMBEV. O programa, se apresenta em nove eixos de desenvolvimento: Sonho e Princípios, Estratégia e Tática, Gente e Gestão, Gestão da Rotina, Gestão de Orçamento, Comunicação e Relacionamento, Captação de Recursos e Governança, Solução de Problemas e Gestão de Projetos.

Contamos com o apoio de funcionários voluntários da Ambev que nos ajudaram na implementação desses conteúdos na gestão e na rotina das nossas atividades. Assim, o VOA foi mais que um curso, pois adquirimos conhecimento aplicamos na prática, gerando valor e transformando vidas por meio do amor.

Em 2021 seguiremos essa mesma onda. O IPOM está no grupo seletivo de instituições que passam para o segundo ano de mentoria, PEX- Programa de excelência e acompanhamento do programa VOA.



pedagogia da emergência

Visando capacitar toda a equipe do Instituto Povo do Mar para a retomada das atividades pós-isolamento social, foi realizada uma formação em pedagogia da emergência.

a proposta pedagógica

A pedagogia da emergência é uma metodologia intervencionista que busca formar educadores de emergência para atender crianças com experiências traumáticas, proporcionando a elas um ambiente seguro.

O método utiliza princípios da pedagogia Waldorf com foco em recursos artísticos e corporais nas ações de intervenção. São trabalhadas as duas primeiras fases do trauma infantil, de forma imediata, possibilitando às crianças se expressarem por formas artísticas (pintura, desenhos, música, jogos e canto) além de, trabalhos rítmicos, massagens e brincadeiras.



As competências sociais são trabalhadas de forma intensiva, com o objetivo de interromper o ciclo traumático ainda na sua segunda fase, de forma que a criança adquira a capacidade de reconhecer os momentos difíceis e incorporá-los à sua biografia, seguindo adiante e crescendo como um ser humano saudável.



selo empresa solidária

Em 10 anos de atividades no Grande Vicente Pinzón, enfrentar a pandemia, sem deixar de atuar na comunidade, foi o maior desafio enfrentado pelo Instituto Povo do Mar. Mas para continuar impactando vidas, fornecendo alimentação de qualidade, kits de limpeza e higiene, e, principalmente, carinho, não estivemos sozinhos.

Para demonstrar sua gratidão a essas empresas, o Instituto Povo do Mar criou o selo “Empresa Solidária”, que reconhece o apoio e o companheirismo essenciais que se firmaram entre a ONG e diversas instituições durante a pandemia. E não só durante a pandemia.

Ao longo do ano mais de 50 empresas e organizações receberam o selo.



LOGÍSTICA

Newsedan®
Movida pela excelência

Super Mercadinhos
São Luiz
Me acostumei com você



UNIBANCO



Sesc



FORTALEZA

 **hapvida**



GRANDE MOINHO CEARENSE S.A.



ijcpm
INSTITUTO JCPM
DE COMPROMISSO SOCIAL

MU MONTENEGRO
URBANISMO

 **Newland**
Toyota por excelência

Netumar
PESCADOS

Esperança para mudar
o mundo!



retomada das atividades presenciais

Sempre priorizando o bem-estar e, acima de tudo, a segurança dos nossos colaboradores e beneficiários, foi preciso nos cercar de cuidados para impedir o avanço da contaminação e, ainda assim, retornar nossas atividades presenciais.

Para garantir segurança, antecipação foi e segue sendo nossa palavra-chave, para que nossos espaços estejam devidamente preparados, com toda a infraestrutura física e emocional necessária para acolher, em um momento em que o contato físico requer muita cautela.

Nosso plano de retomada foi dividido em fases, cada uma com objetivos e etapas seguidos por gestores, educadores e comunidade. A manutenção da saúde e segurança da equipe e da comunidade permeou todo o plano.

PRINCÍPIOS QUE NORTEARAM O PLANO DE RETOMADA

- Cuidado e Preservação da saúde e segurança de todos;
- Direito da continuação e da aprendizagem;
- Garantir intervenções pedagógicas com foco na saúde emocional de todos;
- Considerar aprendizados acumulados de países que retomaram antes do Brasil.

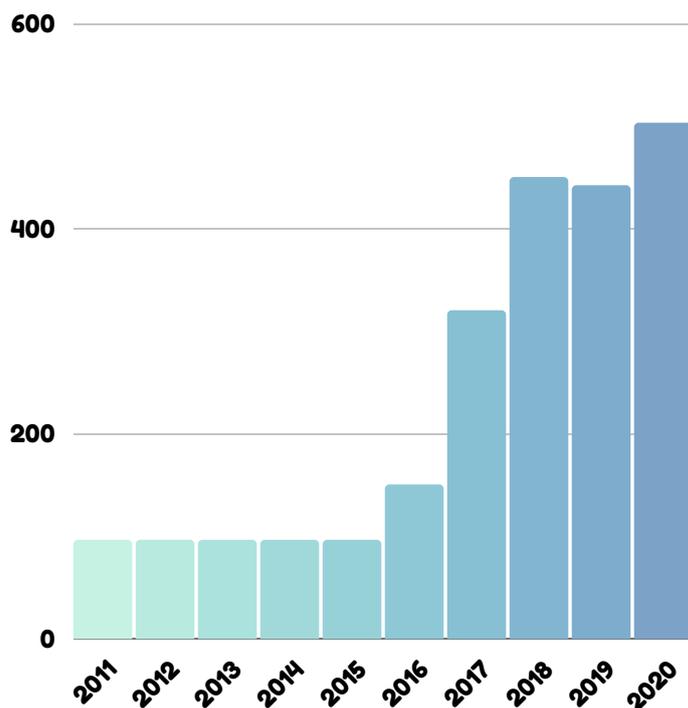


500

crianças e adolescentes

No contexto de pandemia, adaptamos as nossas atividades para que crianças sejam atendidas em rotatividade. Assim, de segunda a sexta, 50 ipônicos são atendidos por turno, de maneira que cada atividade tivesse, no máximo 10, alunos, evitando aglomerações e protegendo a saúde de cada um deles e dos nossos colaboradores.

Evolução no número de beneficiários 2011-2020



surfando ondas digitais

Alicerce



Nossa missão é transformar vidas por meio do amor e a ativa de parceiros em nossos projetos e ações torna ainda mais eficiente nosso processo. Em parceria com a plataforma Alicerce Edu, o IPOM passou a oferecer, também, aulas à distância.

A plataforma ofereceu solução educacional completa e de qualidade, trabalhando desde as bases, com recuperação e reforço escolar, até a fase de coach profissional.

Jovens Gênios

Plataforma de gameificação e competições, que oportuniza desafios aulas, invertidas e olimpíadas para nossas crianças, estudantes do Fundamental II.

Com um aprendizado mais divertido, nossas crianças treinaram e participaram da I Olimpíada Jovens Gênios.

Os premiados receberam troféu, medalhas e gift cards para uso na Google Play Store.

- Fizemos 3.191 questões!
- Tivemos 91% de alunos ativos na plataforma!



IPOM SKILLS

O Instituto Povo do Mar acredita que o amor transforma vidas e essa tem sido nossa missão. Compreendendo que nossa tecnologia social, metodologia de ensino e desenvolvimento humano impactam positivamente centenas de vidas, o IPOM passou a oferecer suporte escolar humanizado e personalizado, auxiliando às famílias na organização das rotinas de estudo e facilitando o acesso à educação de qualidade no período de distanciamento social.

O serviço foi e segue sendo oferecido de forma presencial. Cada criança desenvolve as atividades em ambiente lúdico, com profissionais capacitados, todos pedagogos e especialistas em metodologias ativas. Além das atividades escolares, as crianças realizam atividades com os profissionais de esporte do Instituto, no intervalo entre as "aulas", treinos de educação física, surfe e capoeira fazem parte da rotina das crianças. A carga horária das atividades é de 10h semanais, manhã ou tarde.

Seguimos impactando positivamente a sociedade, pois cada criança inscrita no projeto IPOM Skills garante a permanência de outra criança que não pode pagar por esse serviço, como uma onda do bem.





Campanhas de engajamento

Sua Nota tem Valor

Esse é um programa da SEFAZ/CE que fortalece a cidadania fiscal, a solidariedade, a inclusão social e ainda conscientiza sobre a importância de pedir a nota fiscal e recolher os tributos.

Cada participante que se cadastrou e escolheu o Instituto Povo do Mar, contribuiu ativamente para a manutenção das nossas atividades e a ampliação do nosso impacto em 2020. Seguimos juntos em 2021.

Seja Um Brother

Campanha de Engajamento de Pessoas com a causa do IPOM.

As doações ocorrem de forma recorrente ou pontual. Todos os Brothers têm acesso ao clube de vantagens, uma grande rede de benefícios. A ideia é essa: criar uma corrente do BEM, que como uma ONDA, impacta positivamente a vida das nossas crianças, dos nossos Brothers e das empresas parceiras, além é claro, da sociedade como um todo.

Hoje, os recursos arrecadados pela campanha auxiliam na manutenção de nossas atividades com 500 crianças e adolescentes que vivem em situação de vulnerabilidade social na comunidade do Grande Vicente Pinzón.

natal da esperança

E, neste ano repleto de incertezas, todo nosso planejamento precisou ser remodelado, atendendo às medidas de segurança e saúde. Precisamos modificar o formato até da nossa tradicional festa de Natal com nossos pequenos. Celebração que marca, com muita emoção, o surgimento do nosso Instituto, há dez anos.

Nossa festa, dividida em dois dias, foi realizada em formato híbrido. A grande celebração em comemoração às conquistas de 2020, foi concretizada em formato de live. A transmissão aconteceu no canal do Youtube do Instituto e ainda pode ser acessada.

Mas não poderia faltar nosso momento de distribuição dos presentes às nossas crianças e adolescentes. Ao todo, foram entregues 500 presentes.

Agora, partimos para uma nova batalha, mas com o coração repleto de amor e energias recarregadas!



FORTALEZA



POUSADA CAPITÃO THOMAZ



Esperançar é nosso lema

Eu espero, ele esperança, eles esperam. E você, esperança?

Há algo que quem que não tem nada ou quase nada na vida não pode perder jamais: é a esperança. Refiro-me ao substantivo cognato do verbo esperançar, que, por sua vez, significa “levantar-se e ir atrás; agir; construir alternativas e soluções; levar adiante uma ideia, um projeto; nunca desistir”. Esperançar é almejar, sonhar, agir, buscar. É o contrário de esperar, apesar de muitos associarem esperança a esse verbo.

Mário Sérgio Cortella, teólogo, filósofo e professor, nos ensina que “é preciso esperançar, olhar e reagir a tudo aquilo que não tem saída”. Ele sempre nos incentiva a “deixar a zona de conforto para nos lançar em novas perspectivas e provocar as mudanças que se fizerem necessárias”.

É claro que nunca é fácil fazer isso, e é natural ter medo. Mas quem tem esperança, mesmo que esteja embebedado em receio e em insegurança, não se deixa dominar por esses sentimentos.





@institutopovodomar
/institutopovodomar
www.institutopovodomar.org.br

