

Instituto Povo do Mar

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2019

NOSSAS
ATIVIDADES

EVENTOS
QUE PARTICIPAMOS

NOSSAS
CAMPANHAS

ao longo dos anos

as ondas que nos trouxeram até aqui



2011

FUNDAÇÃO DO
INSTITUTO POVO DO
MAR



2012

PARCERIA COM AS
ESCOLINHAS DE SURF
DO TITANZINHO



2013/14

INÍCIO DO PROJETO DE
ARTE "FAVELA SOBRE
FAVELA"



2015

CRIAÇÃO DO IPOM
KIDS



2016/17

NOVO NÚCLEO DE
ATIVIDADES NA PRAIA
DO FUTURO



2018/19

EXPANSÃO DE
PARCERIAS E
LANÇAMENTO DE
CAMPANHAS

Sumário

DEPARTMENTS

- 04 Nosso Instituto
- 06 Razão de Existir
- 08 Como a gente faz
- 09 Identidade
- 10 Nossa Pedagogia
- 12 Esporte p/
Desenvolvimento
- 14 Arte por Toda Parte
- 16 Educação Abiental
- 18 Surfista Digital
- 20 Primeira Infância
- 22 #SejaUmBrother
- 24 Negócio de Impacto
Social
- 26 Eventos



Nosso Instituto

Acreditamos que o amor transforma vidas



No Instituto Povo do Mar a criança ou jovem não é só mais um, ela tem nome e identidade!

O Instituto Povo do Mar nasceu há 9 anos, na Praia do Titanzinho (Serviluz - Fortaleza), a partir da amizade de 4 surfistas e de suas experiências com o surf e a comunidade do bairro, além da vontade de ajudar pessoalmente pessoas desfavorecidas. Começando com pequenas ações de Natal, viram que atitudes assistencialistas não mudariam a realidade daquela comunidade, e partiram para a construção do Instituto Povo do Mar, que atua construindo bases sólidas de amor e educação, para uma mudança social profunda e contínua.

Nosso público é composto por crianças, adolescentes e jovens de 5 à 29 anos, em situação de vulnerabilidade social, dos bairros Serviluz e Praia do Futuro. Ao todo, são 420 beneficiários realizando atividades diariamente no Instituto.

Nossas crianças realizam 1280 horas aula mensais, além de participarem dos nossos eventos extracurriculares. Aliada à educação, desenvolvemos um cardápio de lanches balanceado para que nossos beneficiários tenham uma alimentação saudável e de qualidade.

”

SOU O QUE SOU PELO QUE
NÓS SOMOS

“

UBUNTU

razão de existir





Como a gente faz

FILOSOFIA DE EDUCAÇÃO



Socialização

É um aspecto que busca a inserção da criança numa ordem social já existente e possui modos aceitáveis sobre normas para conversar, se relacionar e se comportar. Nesse sentido estamos sempre na busca de compartilhar relações não violentas, seja com amigos, parentes ou o com o próprio meio ambiente. Todas as ações do IPOM são voltadas para a inclusão social. Assim, os educadores procuram entender e respeitar as diferenças de cultura e linguagem que encontrarão nos educandos. Tudo é realizado através de um diálogo constante para que haja a construção coletiva de ações positivas e o fortalecimento de uma cultura de paz.

A metodologia de ensino do Instituto Povo do Mar é baseada numa proposta educativa que estabelece o seu conjunto de práticas formativas como conceitos integrados na relação baseada entre as perspectivas de teoria e prática. A educação no IPOM, tem como objetivo trabalhar de forma integrada, abordando três princípios balizadores:
A) conscientização; B) socialização e C) subjetivação.

Consciência

A aprendizagem não se limita apenas na simples transmissão de conhecimento do educador para o educando. A prática cotidiana dos educadores do IPOM é constituída de significados, que possuem relação direta com os educandos. Aprender é social, corporal, indo além da prática tradicional.

O beneficiado é visto como sujeito dotado de conhecimentos oriundos de suas experiências de vida, fatos ricos do cotidiano que podem ser incorporados nos momentos das atividades em grupo. Quando os significados da prática formativa são trabalhados socialmente, passasse a compreender de maneira consciente as problemáticas que envolvem as crianças e adolescentes do IPOM (FREIRE, 1987).

Subjetivação

Nada mais é do que o processo de se tornar sujeito, de produzir subjetividades. Essa subjetivação pode ocorrer na interação com outros sujeitos, nos momentos de intervenções mediadoras, na construção de novos grupos sociais, como também, nas práticas educativas integradoras.



identidade

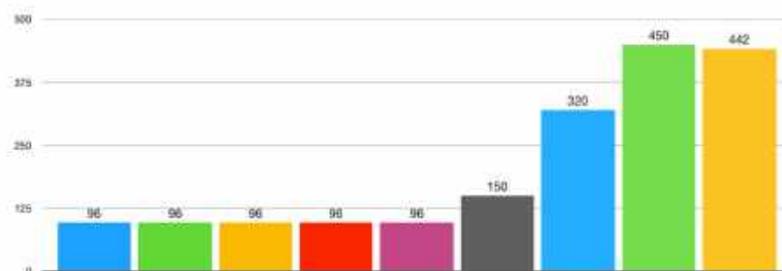
AMOR QUE TRANSFORMA

Nossa identidade está em acreditar que o amor transforma vidas, e na concretização disso, todos os dias, não só na nossa comunicação externa, mas também no calor dos abraços e dos sorrisos que compartilhamos aqui no Instituto.

Muitas das nossas crianças estão com a gente desde o início do IPOM, são muitas histórias e vidas que se relacionam com a do Instituto. Ainda assim, a cada ano que passou, abrimos as portas para novas histórias e novas vidas impactadas.



Evolução Número de Beneficiários 2011 - 2019



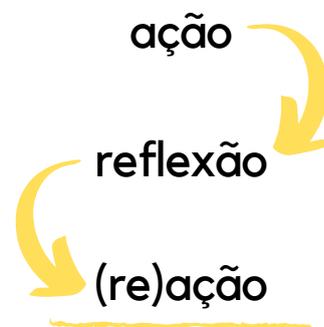


PEDAGOGIA DO AMOR

A dimensão da pedagogia do amor (ou pedagogia do afeto) baseia-se na dimensão pedagógica construída pelo teórico patrono da educação nacional e um dos teóricos contemporâneos mais respeitados da atualidade, Paulo Freire. Tal pedagogia propõe uma educação cidadã, criadora de um mundo possível, um mundo inédito, mais viável, fundado na solidariedade, na democracia, na justiça e na paz. Nessa perspectiva, a pedagogia do amor se insere como alternativa possível, desafiadora. Colocar o afeto como fator importante nas relações humanas é revolucionário do ponto de vista de que as mesmas estão em profunda análise, principalmente no âmbito educacional. Para que isso se insira na dimensão teórico-prática das atividades, os socioeducadores do IPOM baseiam em uma tríade.

O primeiro princípio da pedagogia freireana que baseia a concepção de uma prática cercada pela amorosidade, é a **AÇÃO**. Na ação o educador atua em seu espaço formativo imbuído de teorias e concepções metodológicas diversas.

Essa ação gera o segundo processo, a **REFLEXÃO**. Na reflexão sobre a sua ação (ou sobre a sua prática), Freire (1987) determina que o processo reflexivo é também um ato de amor, pois condiciona o educador a conceber o seu processo formativo avaliando-o em múltiplas dimensões, desde o seu aspecto prático, até as relações interpessoais envolvidas, daí surge a dimensão do amor na prática envolvida.



Após a reflexão, eminentemente, surge uma **(RE)AÇÃO**, onde a primeira ação foi ressignificada, avaliada, gerando uma nova ação, envolta de aspectos diversos, dentre eles, o aspecto da dimensão afetiva implícita no processo formativo dos educandos.



PEDAGOGIA DA COOPERAÇÃO

A pedagogia da cooperação é um conjunto de práticas educativas onde as experiências, expectativas, sentimentos e crenças da instituição, reúnem-se em meio ao processo formativo dos sujeitos mediatizados pelo ambiente social que os cerca.

O processo do conhecimento se dá de modo compartilhado, onde não há a figura onipotente do educador como detentor único do saber. A aprendizagem se dá em plena comunhão, um elo completo de cooperação entre todos os atores. A pedagogia da cooperação se faz presente como um caminho pedagógico onde a reflexão é parte do fazer educação.

A pedagogia da cooperação se faz em momentos distintos:

CONHECER > CONVIVER > FAZER > SER

Os princípios norteadores da pedagogia da cooperação para o IPOM auxiliam pedagogicamente na construção cotidiana das suas ações, tendo como viés um norteamento pedagógico de tudo o que é construído dentro de uma intencionalidade formativa. A pedagogia da cooperação expressam a visão de mundo do IPOM em relação ao que pretende estabelecer como identidade socioeducativa, presente em suas atividades.

Esporte para desenvolvimento



UMA PRÁTICA POSSÍVEL

QUANDO O ESPORTE É TRABALHADO COMO INSTRUMENTO PARA O DESENVOLVIMENTO E A PROMOÇÃO DE UMA CULTURA EFETIVA DE PAZ, DEVE SER IMPLEMENTADO COM FOCO NA CULTURA E NA EQUIDADE, COM O INTUITO DE UMA UNIVERSALIZAÇÃO DE PESSOAS.



Dentro da dimensão da cultura de paz através do esporte, atua como elemento eficaz nas iniciativas centradas na comunidade que objetivam criar a paz dentro de uma perspectiva sustentável. A prática esportiva trabalha com diversos valores e habilidades, podendo ensinar uma educação na perspectiva de resolver e impedir conflitos, criando circunstâncias que conduzem à paz em vários níveis. Atividades esportivas pedagogicamente direcionadas ensinam o respeito, a honestidade, a comunicação, a cooperação, a empatia e o amor. Abaixo, estão elencadas as atividades e os valores interligados ao esporte para o desenvolvimento que o Instituto pratica:

A prática esportiva pode ser integrada à uma agenda de desenvolvimento social possível, pautando valores como a busca de uma cultura de paz coesa, esporte como forma de cooperação, fugindo quase que por completo da prática que visa rendimento físico.

O esporte pode ser bem mais do que uma forma de entretenimento entre os sujeitos, a prática esportiva pode ser importante para a busca de uma excelência nas relações entre as pessoas. O acesso ao esporte constitui-se como um direito humano e essencial para que as pessoas possam ter acesso a uma vida saudável, plenas em sua concepção de transformação de mundo.

O esporte acaba por envolver diretamente as comunidades onde o mesmo se insere, ajudando na construção da vida social, unindo as pessoas de maneira divertida e participativa. Auxilia na criação de relações sociais, melhorando a comunicação entre indivíduos e grupos. O esporte também mobiliza voluntários e promove a participação ativa da comunidade, ajudando a construir capital social e a fortalecer o tecido social.

amorosidade
cooperação
liderança
confiança
tolerância
trabalho em equipe





Arte

por

toda

parte

arte produção
arte terapia
arte urbana

Em um conjunto de ações artísticas desenvolvemos atividades durante todos os dias promovendo o despertar crítico para a leitura de mundo por meio da arte.

ARTE TERAPIA

Este projeto tem como objetivo trabalhar a psicomotricidade das crianças e adolescentes por meio do relaxamento e da concentração através do uso de materiais tradicionais em nossa cultura nordestina (naturais) e contemporâneos (sintéticos). As artes visuais possuem aspectos fundamentais no desenvolvimento do ser humano, pois conseguem desenvolver através de suas práticas o sentimento, o pensamento e a forma de ver o mundo.

ARTE URBANA

O presente projeto visa trabalhar aspectos ligados às artes que se concentram nos becos e vielas das periferias, trazendo conceitos da arte espalhados pelo meio social no qual as próprias crianças e adolescentes fazem parte. Se trabalha com a arte visual e demais intervenções artísticas como a prática do grafite, do estêncil e demais artifícios que conduzem os sujeitos a se expressarem cognitivamente.



ARTE PRODUÇÃO

A atividade busca trabalhar com material reciclado, encontrado pelas ruas das comunidades, transformando o que seria descartado de maneira irregular nas lixeiras, em artefatos produzido pelas próprias crianças e adolescentes como meio de expressão artística e construção de suas identidades sociais.

Educação ambiental



O Instituto Povo do Mar tem na educação ambiental foco na sustentabilidade e no ambiente marinho, sendo peças chaves na educação das crianças beneficiadas. Nosso programa busca resgatar, mediante atividades de Educação ambiental, a conexão da criança com a natureza ao seu redor, fazendo com que ela se perceba como parte dela e, portanto, a importância de preservá-la. Objetiva-se também avaliar o progresso dessa conexão e do aprendizado sobre os temas que cercam a Educação Ambiental, buscando novas metodologias.

O Surfista Digital visa mobilizar a sociedade para executar um monitoramento contínuo de ecossistemas, além de campanhas educativas que sensibilizem, reduzam, removam e construam dados sobre o excesso de resíduos tóxicos nos ambientes aquáticos, terrestres, costeiros e serranos (praias, dunas, manguezais, rios, lagoas, lagamares e matas), orientando as comunidades para futuras propostas de projetos sustentáveis.

CUIDAR DA VIDA FAZ BEM





Surfista Digital

PROGRAMA PEDAGÓGICO DE INFORMÁTICA E
ROBÓTICA

A robótica sustentável é um exemplo de como fazer projetos de robótica para adolescentes e engajar os jovens em projetos para o futuro.

AS ATIVIDADES
REALIZADAS INCLUEM
JOGOS COM PLATAFORMAS
DE SOFTWARES LIVRES,
JOGOS COOPERATIVOS EM
MÍDIAS DIGITAIS, USO DO
COMPUTADOR COMO
FERRAMENTA EDUCATIVA.

O ensino do pensamento computacional e robótica permite que a aprendizagem seja atrativa, ao possibilitar que os estudantes transformem problemas reais em currículo ao trabalhar com colaboração, empatia de forma interdisciplinar, podendo trabalhar com kits específicos e ou com materiais não estruturados.



Primeira infância

EDUCAÇÃO INFANTIL



A proposta da primeira infância vai além da dimensão do cuidar e educar, pois buscamos um conjunto de ações socioeducativas, que oferecem uma formação transformadora, visando estimular profundas mudanças sociais para o resgate da cidadania.

pelo direito de brincar

POR QUÊ?

Porque o Instituto Povo do Mar está se inserindo numa lacuna deixada pela Secretaria Municipal de Educação de Fortaleza, dentro da perspectiva da Educação Infantil.

Crianças na faixa etária de 5 e 6 anos de idade não possuem concretamente um programa de atendimento formativo voltado para as mesmas.

QUEM?

Nossas crianças estão na faixa etária entre 5 e 6 anos de idade, em situação de vulnerabilidade social. Habitam famílias com histórico de violências diversas e trabalham com as famílias aos fins de semana nas praias locais (guardadores de carros, vendedores de alimentos, etc).

COMO?

Proporcionando o desenvolvimento, a aprendizagem e o bem estar da criança, considerando os aspectos físico-motor, cognitivo, sócio-afetivo, ético e estético, além de despertar para a consciência crítica, fazendo com que as crianças entendam seu papel social e os direitos pertencentes a primeira infância.

A vivência de rotinas positivas auxiliam no fortalecimento dos vínculos familiares, do desenvolvimento da afetividade e a cultura de paz. O direito ao brincar constitui parte integrante da formação da cidadania, segundo o Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei No. 8069 de 13/07/1990).

EXPERIÊNCIAS MOTORAS

- Explorar o espaço por meio de movimentos como: andar, correr, saltar, subir etc;
- Manipular e explorar objetos por meio de movimentos (pegar, largar, empilhar, encaixar;)
- Movimentar-se corporalmente com relação a desafios posicionais: em frente, atrás, no alto.

EXPERIÊNCIAS SENSORIAIS

- Identificar a própria imagem corporal e reconhecer as diferentes partes de seu corpo por meio de brincadeiras com o uso de fotografias, imagens do corpo humano etc;
- Explorar as possibilidades de gestos e ritmos corporais para expressar-se nas brincadeiras e demais situações de interação;
- Desenvolver a atitude de interesse e cuidado com o próprio corpo.



#SejaUmBrother

**todo dia é
dia de
ajudar a
quem
precisa**

Uma campanha do Instituto Povo do Mar

Em 2019 o Instituto celebrou seu nono aniversário. E para comemorar essa jornada de amor transformado, foi idealizada a campanha de doação, Seja Um Brother. Tal ação visa atingir pessoas físicas que possam contribuir diretamente na manutenção das atividades já ofertadas pelo Instituto e na ampliação do número de atendidos.



Evolução Pessoa Física 2011 - 2018



A campanha nos enche de esperança, para acreditar que qualquer pessoa pode fazer a diferença no mundo, e esperar que nos próximos anos a evolução de doação de pessoas físicas só prosperem.

Clube de vantagens

A campanha é baseada numa relação de ganha-ganha-ganha. Assim, ao tornar-se um doador, o Brother passa a fazer parte do clube de descontos, com benefícios sofisticados e atraentes, além de parceiros regionais e nacionais.



sal
va

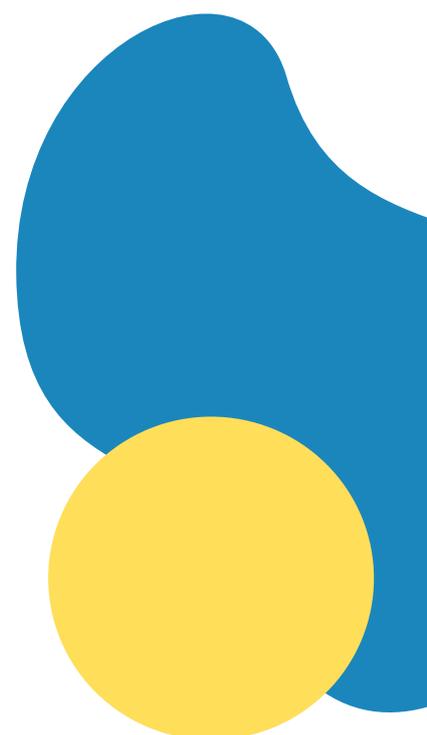


Negócio de Impacto Social

Negócios de Impacto são empreendimentos que têm a missão explícita de gerar impacto socioambiental ao mesmo tempo em que geram resultado financeiro positivo e de forma sustentável.

Os negócios de impacto podem assumir diferentes formatos legais: associações, fundações, cooperativas ou empresas.

O Instituto Povo do Mar hoje é mantido por meio de terceiros, seja por editais, doações ou investimento social de empresas, e vê a criação de um Negócio de Impacto como uma oportunidade de atingir seu autofinanciamento, caminhando para não correr riscos futuros de paralisação de atividades por problemas financeiros.



salva

A SALVA foi criada com o intuito de garantir a sustentabilidade do Instituto Povo do Mar.



A SALVA é uma marca de impacto social de moda surfwear gerada em Fortaleza-CE.

SALVA vem de um pedido de socorro que muitas vezes não escutamos do nosso CORPO, nossa SOCIEDADE e nossa NATUREZA.

Dando atenção ao design funcional e prezando pelo conforto, além de se manter fiel aos três pilares da sustentabilidade, para desenvolver produtos com qualidade e praticidade.

A marca está no seu processo final de construção, em busca de aperfeiçoar os últimos detalhes e buscar as parcerias finais para seu lançamento.

Moda consciente e com propósito. Equilíbrio entre a vida na cidade e a vontade de estar sempre no mar.

Sua MISSÃO é garantir o autofinanciamento do IPOM, e da marca em si, além de conscientizar a população da cidade de Fortaleza sobre a importância do trabalho do terceiro setor como um todo, em especial o do Instituto Povo do Mar, e a responsabilidade social e ambiental.

EVENTOS

costume saudável

Entre dias 23 e 25 de Agosto de 2019, o Instituto Povo do Mar foi convidado a participar a sexta edição do Festival Costume Saudável. Além da ativação do IPOM no estande com vendas, o Instituto também recebeu parte do valor arrecado com a bilheteria do evento.



winds for future

Nos dias 21 e 22 de Setembro de 2019, a equipe do IPOM participou do evento de tecnologia e inovação, Winds for Future. O evento contou com a presença de nomes do cenário local e nacional, além de também possibilitar a troca de vivências entre brasileiros e estrangeiros.



dia das crianças no beach park

Um dia recheado de muita diversão e aventura! Um bate-papo com a galera dos esportes - capoeira e basquete - sobre a importância de termos essa prática durante a infância e a adolescência, reforçando para nossas crianças tudo que já vivenciamos durante nossas atividades diárias!

#sejaumbrother

O lançamento da nossa campanha #sejaumbrother e celebração do aniversário de nove anos do Instituto Povo do Mar.



ceará kite pro

Entre os dias 12 a 16 de novembro, o Instituto Povo do Mar desembarcou nas areias da Praia do Preá, tendo como missão levar o amor que transforma para as crianças da localidade através de clínicas de kite, além da venda dos produtos na lojinha 'pé na areia'.





@institutopovodomar
www.institutopovodomar.org.br